

LE THÉÂTRE DESJARDINS DE LASALLE ADHÈRE À DIFFUSION INTER-CENTRES

LaSalle, le 17 février 2022 – Le Théâtre Desjardins, salle de spectacles pluridisciplinaires située dans l'arrondissement de LaSalle à Montréal figure désormais parmi les membres du réseau Diffusion Inter-Centres. C'est dans une volonté de partage, d'échanges et de développement artistique que le Théâtre Desjardins collaborera avec les autres membres de ce réseau dans l'essor de la culture au Québec. L'équipe du Théâtre fera également entendre sa voix montréalaise au sein de ce réseau qui regroupe les salles de toutes les régions du Québec.



UN PAS DE PLUS VERS LA CROISSANCE DES ACTIVITÉS

Depuis de nombreuses années, le Théâtre Desjardins embrasse la croissance. Passant de 30 spectacles professionnels diffusés en 2011, l'équipe prévoit diffuser 150 représentations d'ici 2023-2024 en plus d'accueillir une centaine de locations par année. Depuis peu, un nouveau cabaret, le Cabaret des pas perdus (120 places), s'ajoute à la salle Jean-Grimaldi (814 places) dans les plateaux de diffusion de la salle. Cette nouvelle scène encouragera la relève artistique en chanson, en humour, en rythmes et jazz et en conte, notamment.

Pour Alexandre Seers Provencher, Directeur général et artistique : « l'idée de travailler en réseau, avec d'autres diffuseurs majeurs au Québec, amènera l'équipe du Théâtre Desjardins à revoir ses stratégies de programmation, à gérer la croissance de ses activités en misant sur les échanges et les conseils des autres membres et à initier des projets de diffusion avec les autres salles. »

UN NOUVEL ÉNONCÉ DE VISION ARTISTIQUE ET AUTRES NOUVEAUTÉS

Dans les prochains jours, l'équipe du Théâtre présentera le nouvel énoncé de vision artistique qui définira la couleur de la programmation pour les prochaines saisons. Cet énoncé s'inspire d'une volonté de la direction d'ajouter de nouveaux spectacles et séries afin de répondre aux aspirations et désirs de la clientèle du Sud-Ouest de Montréal. Près de 600 spectateurs et citoyens ont répondu en janvier à un sondage visant à cibler des pistes de développement artistiques.

De concert avec l'agence Quatre par Quatre, le Théâtre Desjardins reverra son image de marque ainsi que son site Web. En effet, en avril 2022, de toutes nouvelles stratégies de commercialisation verront le jour pour rejoindre les nouvelles clientèles aux profils variés. À ce propos, le site Web sera bilingue afin de bâtir des ponts avec les communautés allophones et anglophones de l'ouest de l'île de Montréal.

Théâtre Desjardins, 1111 rue Lapierre, Arrondissement LaSalle, Montréal, H8N 2J4 514-367-6373 — info@theatredesjardins.com

–30–

Source :

Alexandre Seers Provencher
Directeur général et artistique
Théâtre Desjardins
alexandre@theatredesjardins.com