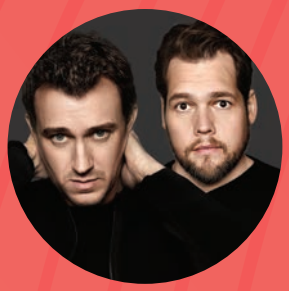
Théâtre Desjardins



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019-2020

Le Théâtre Desjardins

Diffuseur pluridisciplinaire majeur, le Théâtre Desjardins occupe une place grandissante sur la scène culturelle montréalaise et dans le cœur des Montréalais. Avec ses 813 fauteuils, le Théâtre Desjardins est la plus grande salle de spectacles à l'ouest du Centre Bell. Le Théâtre propose une programmation variée de près de cent représentations par année en chanson, théâtre, humour, variétés, danse, musique et spectacles famille. Notre lieu de diffusion est aussi reconnu pour son accueil des communautés multiculturelles qui y présentent des spectacles professionnels d'artistes de leur pays d'origine en tournée au Canada.

Le Théâtre Desjardins a été longtemps perçu comme un diffuseur municipal, à tort. Bien qu'il ait le privilège de compter parmi ses partenaires l'arrondissement LaSalle et le Cégep André- Laurendeau, (tous deux à l'origine de la création de la salle de spectacles), sa gestion est tout à fait autonome et indépendante. Entreprise d'économie sociale (OBNL), le Théâtre Desjardins, par son pouvoir attractif, s'avère également un levier de développement touristique et économique qui vitalise le milieu.

Sa mission

Le Théâtre Desjardins, diffuseur pluridisciplinaire majeur et gestionnaire culturel, enrichit la vie des citoyens et des étudiants par sa programmation culturelle qui divertit, touche, stimule, étonne, bouscule, transforme et fait grandir. Il dynamise la vie culturelle des Montréalais et notamment, des communautés ethniques et étudiantes en proposant des spectacles professionnels et des activités diverses de médiation culturelle.

Le Théâtre Desjardins s'est vu confier la mission de la promotion des arts de la scène et de la culture par ses partenaires fondateurs, l'arrondissement LaSalle et le Cégep André-Laurendeau. Ainsi, il appuie ses partenaires dans leurs efforts pour créer un milieu de vie enrichissant, inclusif, interculturel et stimulant.

Survol de la Saison 2019-2020

Alors que le Théâtre voguait vers un nouveau record de ventes de billets pour la saison, le coronavirus est venu tout bousculer, perturbant la vie de tous les citoyens. Une grave crise pandémique secoue la planète, provoquant le décès de milliers de personnes, et ébranle la vie économique d'un pays tout entier avec la fermeture des entreprises, des écoles et des salles de spectacle. Pour le milieu culturel, la pandémie entraîne l'arrêt de toutes les activités alors que le gouvernement québécois interdit la tenue de rassemblement intérieur. Ce qui devait être une fermeture de quatre semaines s'est prolongée en plusieurs mois d'inactivités.

Cet arrêt forcé a causé le report ou l'annulation de 32 spectacles professionnels et une cinquantaine d'événements privés de nos locataires ont connu le même sort.

Pire encore, l'arrêt des activités a aussi signifié la mise à pied temporaire de tous nos employés, à l'exception de la direction générale. Ainsi, les 8 membres du personnel administratif, les 12 techniciens et une quarantaine de placiers, commis de billetterie, gérants de salle se sont retrouvés sans emploi, comme des millions de Canadiens.

Au point de vue financier, la pandémie a provoqué non seulement l'arrêt des ventes de billets et le remboursement de nombreux billets vendus mais a aussi **sérieusement hypothéqué les revenus de billetterie de la saison 20-21** car la campagne d'abonnement n'a pu avoir lieu. L'annulation des événements locatifs dans la portion de l'année où l'organisation engrange environ 65% de ses revenus de location a affecté gravement les revenus. **Une vraie catastrophe pour notre organisation dont les revenus sont autonomes à 90%.**

N'étant pas subventionné au fonctionnement par les deux paliers de gouvernement, nous n'avons pu obtenir l'aide d'urgence du Conseil des Arts et des lettres du Québec ou de Patrimoine canadien, une situation qui a suscité de grandes craintes pour le futur de l'entreprise. Au bilan de l'année, il faut souligner la contribution du gouvernement du Canada, qui avec son programme de Subventions salariales, a permis à notre organisation de survivre et de garder un lien d'emploi avec notre personnel.

Un seul mot: pandémie

Alors que les ventes de billets étaient en avance de 10% par rapport à la saison 2018-2019, alors qu'il y avait encore 32 spectacles en vente avant la fin de la saison, la pandémie a provoqué l'arrêt net des activités.

Cette situation a mis en lumière les failles de notre cadre financier : aucun soutien des programmes d'urgence mis en place pour les deux paliers de gouvernement pour la simple raison que nous ne sommes pas déjà subventionnés par Patrimoine Canadien ni par le Conseil des arts et Lettres du Québec.

Accueil d'un artiste international : Julien Clerc

En rafale

Diffusion

Au programme de la saison,
100 spectacles, une première!

68 spectacles présentés

30 spectacles reportés

2 spectacles annulés

15 représentations
Record de groupes scolaires

CABARET sur scène

Retour de la formule Cabaret améliorée avec artistes de la relève en humour

425

Moyenne de spectateurs par représentation

Report de la campagne d'abonnement pour la saison 2020-2021

Annulation du lancement de saison

Notoriété

Pour une seconde année, le Théâtre a été mis en Nomination au titre de Diffuseur de l' année au gala Les Olivier

Troisième année d'une campagne publicitaire radio avec Rouge Fm

Financement

Le Théâtre n'a pu bénéficier des subventions d'urgence de Patrimoine Canada et du Conseil des Arts et des lettres du Québec, n'étant pas déjà subventionné par les années passées.

Multiplication des démarches en recherche de subvention auprès de Patrimoine Canadien, Conseil des Arts et Lettres du Québec, PME Mtl

Gouvernance

Le conseil d'administration s'est doté de deux nouveaux membres : Patricia Huot, Directrice principale, Développement de marché, Caisses Desjardins de Verdun et Gilles Dubien, président de Métamorphite

Le conseil a voté pour la bonification du budget en médiation culturelle

Grâce à l'appui financier de PME-Mtl, on a procédé à l'embauche de la firme Raymond Chabot pour soutenir l'équipe dans la rédaction de son Plan stratégique

Ressources humaines

Réorganisation administrative à l'automne

- Création d'un poste en médiation culturelle et en développement scolaire
- Création d'un poste de Déléguée commerciale

Signature de la convention collective avec notre personnel technique, avec la création d'un poste de chef machiniste, ce qui permettra d'améliorer notre service à la clientèle

Partenariat avec la communauté d'affaires

L'embauche de la déléguée commerciale a un impact positif : Partenariat avec IGA Beck pour la commandite des spectacles d'humour et Kia de LaSalle pour le volet Chanson

Quatre partenaires restaurants : Kyomi, Bocci, Brasserie des Rapides, Rôtisserie St-Hubert 10 ans de partenariat avec la Brasserie Labatt

Kiosque du Théâtre au Carrefour Angrignon pour la période des fêtes

Campagne de mise en marché auprès des groupes organisés ***«Sortez en groupe»***

Activités de médiation

«Minute Cultur'AL» : Activité de médiation culturelle pour un projet innovateur durant la pandémie, projet qui a mis en lumière le talent de plusieurs étudiants du Cégep et la Brigade Liseur public. Premier partenariat avec le Service de la vie étudiante du Cégep André-Laurendeau.

«Chez moi Slang/Poésie» : l'artiste slammeur Mathieu Lippé a mis son talent au service des abonnés Facebook durant la pandémie.

Poursuite des nos «Tête-à-Tête théâtral», un moment privilégié d'échanges entre le public et les comédiens, après chaque représentation d'une pièce de théâtre

Conférence de L'Orchestre métropolitain : rencontre et échange entre les spectateurs et le représentant de L'Orchestre Métropolitain avant le concert annuel

Locations

La pandémie a affecté plus sévèrement les revenus de location, car la saison des spectacles de danse, graduation des écoles, spectacle de fin d'année a été amputée, privant le Théâtre de 65% de ses revenus.

Seulement un tiers des événements ont pu avoir lieu au Théâtre Desjardins. Parmi eux, notons Les Grands Explorateurs!

Préproduction
Réputé pour la qualité de ses équipements scéniques et l'excellence de ses techniciens, le Théâtre Desjardins s'est démarqué cette année le nombre record de huit préproductions ou répétitions.

Cette année au Théâtre Desjardins, on a accueilli :

Chanson

American Story 2

Corneille

Éric Lapointe

Geneviève Leclerc

Guylaine Tanguay

Julien Clerc

La Chicane et artiste invité

Le Noël des Idoles

Les Immortels

Les soeurs Boulay

Marc Dupré

Marie-Mai

Mario Pelchat

Nathalie Simard

Noël, une tradition en chanson

Plume Latraverse

Pour une histoire d'un soir

Premier Ciel

Tramp of the Century

Yvan Pedneault

Humour

Billy Tellier
François Bellefeuille
Guillaume Wagner
Jean-François Mercier
Julien Lacroix
Katherine Levac
Korine Côté
Les Grandes Crues
Lise Dion
Louis-José Houde
Mario Jean
Mario Tessier
Maude Landry
Mehdi Bousaidan
Messmer
Mike Ward
Philippe Laprise
Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques
Rachid Badouri
Rosalie Vaillancourt
Sam Breton
Simon Gouache
Simon Leblanc

Théâtre

Fais-toi une belle vie
Conversation avec mon pénis
Des souris et des hommes
La détresse et l'enchantement
Laurel et Hardy
Le Schpountz

Scolaire

Sherlock Holmes
Des souris et des hommes
Tom Sawyer
Les Aventures de Lagardère

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Jean-Guy Marceau

Vice-président : Richard Deschamps, conseiller de ville, Arrondissement LaSalle, Montréal

Secrétaire : Gilles Dubien, conseiller principal, Métamorphite

Claude Roy, directeur général, Cégep André-Laurendeau

Benoit Gauthier, directeur, Arrondissement LaSalle

Me Daniel L'Africain, avocat

Catherine Louvet

Patricia Huot, Directrice principale, Développement de marché, Caisse Desjardins L'Île-des-Sœurs-Verdun

L'ÉQUIPE

Direction générale et artistique : Martine Mimeault

Coordonnatrice Administration et opération : Marie-Eve Besner

Coordonnatrice des communications et adjointe à la direction artistique: Sophie Blanchard

Coordonnatrice des locations : Line Hamel

Coordonnatrice des services d'accueil : Jessica Pereira Gaspar

Directeur technique : Patrick Gagnon

Commis de billetterie : Marie Barbeau

Déléguée commerciale : Johanne Marceau

Agent de communication : Emmanuelle Aganier

LES PARTENAIRES

PARTENAIRES MAJEURS

Arrondissement LaSalle

Cégep André-Laurendeau

PARTENAIRES MÉDIA

Rouge FM

PARTENAIRES DES CABARETS SUR SCÈNE

Brasserie des Rapides

PARTENAIRES RESTAURANT

Brasserie des Rapides

Restaurant Kyomi

Rotisserie St-Hubert

Restaurant Bocci

PARTENAIRES DE SERVICES

Brasserie Labatt

Carrefour Angrignon

PARTENAIRES PLATINE

Caisse Desjardins du sud-ouest de Montréal

PARTENAIRE HUMOUR

IGA Beck

PARTENAIRE CHANSON

Kia de LaSalle

LE THÉÂTRE EST MEMBRE DE:

Rideau

Association des professionnels de l'industrie de l'humour

Culture Montréal

Réseau Affaires Verdun

Chambre de commerce et d'industrie du sud-ouest de Montréal