



2022-2023

RAPPORT ANNUEL

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente	Page 4
Mot du directeur général et artistique	Page 5
Mission, mandat, vision et valeurs	Page 6
Énoncé de vision artistique	Page 8
Gouvernance	Page 9
Implications, représentations et rayonnement	Page 11
Nos lieux	Page 13
Diffusion grand public	Page 15
Diffusion scolaire	Page 20
Accompagnement des publics	Page 21
Financement public et privé	Page 22
Opérations, locations et expérience client	Page 25
Ressources humaines	Page 28
Abonnements	Page 29
Communications et marketing	Page 30
Grands projets	Page 32

FAITS SAILLANTS

VOLET GRAND PUBLIC

177 REPRÉSENTATIONS

90 000 SPECTATEURS

59 000 BILLETS VENDUS

ACCOMPAGNEMENT

100 ATELIERS EN CLASSE

43 ACTIVITÉS EN SALLES

DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

6 RÉSIDENCES

25 JOURS D'OCCUPATION

VOLET SCOLAIRE

27 REPRÉSENTATIONS

6792 JEUNES ACCUEILLIS

LOCATION

106 LOCATIONS

230 JOURS D'OCCUPATION



MOT DE LA PRÉSIDENTE



L'année a démarré en grand au Théâtre Desjardins et tout porte à croire que 2024 dépassera encore nos espérances ! Notre directeur général et artistique Alexandre Seers Provencher bouillonne d'idées pour le développement du Théâtre et a su s'entourer d'une équipe de feu pour mener à bien de nombreux projets.

Le Théâtre a véritablement fracassé les records de ventes de billets pour ses spectacles démontrant le bien-fondé d'une programmation de plus en plus diversifiée et une utilisation plus marquée du Studio 1111, sans compter l'accueil d'artistes en résidence, nouvel axe de développement appelé à se perpétuer dans le temps. L'implication du Théâtre dans son milieu s'est concrétisée lors de la Semaine des cultures autochtones au Cégep André-Laurendeau, en invitant des artistes autochtones pour l'occasion.

Au niveau de la gouvernance de l'institution, nous avons accueilli deux nouveaux membres au Conseil d'administration. Son comité de gouvernance a entamé au printemps dernier un travail nécessaire de mise à jour des règlements généraux que nous devrions adopter ce mois-ci. Nous avons entamé à partir de l'été des travaux concernant le renouvellement des ententes de gestion avec nos partenaires fondateurs, le Cégep André-Laurendeau et l'Arrondissement de LaSalle, qui doivent être signés en décembre 2023. Nos demandes à cet égard portent notamment sur une hausse du financement de l'Arrondissement, une volonté de renforcer la concertation avec son service culturel et le souhait que le Cégep offre davantage d'autonomie de gestion au théâtre dans les espaces qui lui sont dédiés.

Notre bilan financier se porte bien, mais pour « gérer la croissance », il nous faudra certainement, en plus des subventions, trouver de nouvelles sources de financement. Depuis le début de l'année 2023, nous avons changé de statut nous rendant ainsi aptes à recevoir des dons et à émettre des reçus pour déductions fiscales.

Certaines actions d'aujourd'hui préparent en outre une année riche en découvertes ! 2024 verra l'arrivée de « notre » théâtre d'été, avec une quinzaine de représentations. Nous sortirons même de nos murs pour nous installer dans quelques parcs de la ville, en programmant un festival de cirque émergent, en partenariat avec l'Arrondissement de LaSalle. À plus long terme, nous réfléchissons à l'ajout d'une autre salle de spectacles sur le territoire de l'Arrondissement dont nous assurerions la direction. À ce stade, une étude d'opportunité a été commandée.

Fort du dynamisme de l'équipe du théâtre, les projets ne manquent pas et l'avenir s'annonce radieux. Nul doute qu'il soit encore l'un des principaux acteurs du futur en matière d'offre culturelle pour la population du Grand Sud-Ouest de l'île de Montréal

Diane Turcotte

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE



En équipe, on parle souvent de « l'explosion » du Théâtre Desjardins depuis le retour de la pandémie. On en rit. Mais on en est très fiers aussi. Une explosion, mais pourquoi ?

Eh bien, parce que la saison 2022-2023 a marqué un triple record au Théâtre : nombre de billets vendus (59 000), nombre de représentations diffusées (177) et nombre de spectateurs accueillis dans ses lieux (90 000).

Ensuite, la croissance de notre institution est sur toutes les lèvres. En 2012, nous diffusions 30 spectacles professionnels. En 2020, 90 représentations étaient au menu. Puis, en saison 2023-2024, 200 représentations sont prévues au calendrier et près de 170 activités de médiation culturelle. Cette augmentation de 600 % de l'offre, en dix saisons, s'inscrit dans un cycle opérationnel important pour le Théâtre au cours duquel nous nous sommes dotés d'un énoncé de vision artistique, d'une planification stratégique 2023-2028, de valeurs organisationnelles et d'un virage artistique important. Les 2 000 membres et abonnés du Théâtre Desjardins, dont l'augmentation se chiffre à 110 % au cours de la dernière saison, peuvent désormais compter sur une offre de spectacles variés qui encourage la relève artistique, la diversité et le développement disciplinaire dans l'ouest de Montréal. Les changements majeurs qui se sont opérés au Théâtre Desjardins nous ont permis d'être en lice pour le prix Diffuseur de l'année au Gala des prix RIDEAU, en février 2023.

Enfin, cette explosion, très positive et remplie de défis, se manifeste par la croissance d'une équipe de professionnels motivés et compétents qui structurent et mettent en lumière notre Théâtre et sa programmation. Je leur en suis reconnaissant et c'est un bonheur d'être votre directeur général et artistique.

Je tiens, en conclusion, à souligner la contribution exceptionnelle des membres du conseil d'administration qui nous suivent dans cette explosion. Votre confiance nous encourage à viser encore plus haut et à épouser nos valeurs d'ambition, d'engagement, de coopération, de diversité et de citoyenneté.

Alexandre Seers Provencher

MISSION, MANDAT, VISION ET VALEURS

Mission – Société de la salle Jean-Grimaldi

La Société de la salle Jean-Grimaldi, diffuseur pluridisciplinaire majeur et gestionnaire culturel, offre des expériences artistiques plurielles aux citoyens.nes, aux communautés culturelles et étudiantes, et aux organismes artistiques et sociaux du Grand Sud-Ouest de Montréal. Elle contribue à la citoyenneté culturelle de ses publics, grâce à sa programmation inclusive, l'accessibilité de ses équipements et ses interventions de sensibilisation aux arts et à la culture.

Mandat – Société de la salle Jean-Grimaldi

La Société de la salle Jean-Grimaldi s'est vu confier le mandat de la promotion des arts de la scène et de la culture par ses partenaires fondateurs, l'arrondissement de LaSalle et le Cégep André-Laurendeau, afin de contribuer à l'atteinte d'un milieu de vie riche et inclusif.

Énoncé de vision stratégique 2023-2028 – Société de la salle Jean-Grimaldi

D'ici 2028, la Société de la salle Jean-Grimaldi diffusera une programmation artistique et culturelle ambitieuse, inclusive, diversifiée et applaudie par un public de plus en plus nombreux, aux profils variés. Elle sera composée d'une équipe fière et créative et entourée de partenariats solidaires. Riche de sa collaboration avec ses partenaires fondateurs, la Société développera de nouveaux projets soulignant son unicité et rehaussant son impact dans la communauté et l'économie du Grand Sud-Ouest.



Valeurs organisationnelles

L'ambition

Être créatif. Propulser les activités vers la croissance. Viser l'excellence et l'efficacité organisationnelle. Initier des projets audacieux et novateurs. Se donner les moyens de ses ambitions.

La diversité

Favoriser l'inclusion et la participation de toutes les générations et citoyens.nes. Soutenir toutes les formes d'expression artistique. Embaucher du personnel solidaire aux forces complémentaires. Encourager la différence au sein de toutes les parties prenantes de la Société.

La citoyenneté

Mettre les attentes des citoyens.nes, des artistes et des employé.es au cœur des actions. S'engager dans le bien commun et dans l'écoresponsabilité. Faire preuve d'authenticité, de transparence et être exemplaire dans la gestion. Participer activement à la vie communautaire du Grand Sud-Ouest.

L'engagement

Favoriser l'implication des spectateurs.rices, abonné.es, partenaires, membres du conseil d'administration, employé.es et citoyens.nes dans le développement organisationnel. Rechercher le plus haut standard de professionnalisme et d'efficacité. Créer un sentiment d'appartenance.

La coopération

Nourrir une culture organisationnelle axée sur l'esprit d'équipe, l'entraide, le respect et l'écoute. Tisser de multiples partenariats d'affaires et artistiques. Encourager la communication et la rétroaction.

Engagement écoresponsable

Forte de son accréditation Scène écoresponsable, la Société de la salle Jean-Grimaldi accentuera ses efforts en matière d'écoresponsabilité. Elle s'engage à revoir en continu ses opérations afin d'accueillir les artistes, le public, sa communauté et ses employés.es dans un milieu qui favorise le développement durable.

ÉNONCÉ DE VISION ARTISTIQUE

Aller au Théâtre Desjardins pour voir le monde

Le Théâtre Desjardins sélectionne avec soin et diffuse des spectacles diversifiés, à l'image de la population du Sud-Ouest de Montréal. Sa programmation riche et équilibrée où se déploie un large éventail de disciplines des arts de la scène, fait se côtoyer des artistes confirmé.es, des découvertes et des propositions artistiques en développement. Son offre de spectacles renforce la citoyenneté culturelle des publics grâce aux thèmes abordés dans les œuvres, à la qualité artistique et à l'accessibilité de ces dernières. La salle Jean-Grimaldi et le Studio 1111 sont des scènes de proximité qui permettent des rencontres privilégiées entre les œuvres et les publics.

Un théâtre accessible pour la communauté artistique

Le Théâtre Desjardins contribue au rapprochement entre la création artistique, sa production et sa diffusion dans un souci constant d'appropriation des œuvres par ses publics.

Pour ce faire, le Théâtre Desjardins offre des résidences de création aux compagnies, collectifs et artistes montréalais, principalement, à différents moments de sa saison. Il rend accessibles ses équipements pour les spectacles en cours de création et de production. Puis, il encourage leur diffusion accompagnée d'activités de sensibilisation et d'animation.



GOVERNANCE

En 2022-2023, le conseil d'administration de la Société de la salle Jean-Grimaldi a travaillé sur différents mandats.

Dans un premier temps, le comité ad hoc de gouvernance et de planification stratégique s'est rencontré au cours de l'année afin d'édifier une nouvelle planification stratégique. Celle-ci fut adoptée en novembre 2022 et s'échelonne de 2023 à 2028. La planification stratégique repose sur quatre piliers : la croissance, le rayonnement, les ressources humaines et la gouvernance. Chaque pilier est doté d'un objectif précis et de divers sous-objectifs qui tendront à réaliser l'énoncé de vision stratégique 2023-2028 du Théâtre Desjardins.

Dans un deuxième temps, l'année 2022-2023 fut également marquée par l'accueil de deux administrateurs. Maude Desbois et Frédéric Prigent s'ajoutent au conseil d'administration depuis le printemps 2023.

Ensuite, le comité ad hoc de gouvernance et planification stratégique s'est aussi réuni à compter de l'hiver 2023 afin de discuter de la refonte des règlements généraux de la Société. Accompagnés par la firme Arsenal, les membres du comité ont proposé des nouveaux règlements généraux qui s'arriment aux nouvelles tendances en matière de gouvernance des organismes en arts de la scène. Ces nouveaux règlements seront adoptés lors de la prochaine assemblée générale annuelle de la Société, en novembre 2023.

Finalement, la Société a entamé une négociation avec ses partenaires fondateurs, l'Arrondissement de LaSalle et le Cégep André-Laurendeau. En 2022, le protocole d'entente tripartite fut reconduit pour dix-huit mois. Entre-temps, un calendrier de travail a été proposé afin d'adopter le nouveau protocole en décembre 2023. La présidence et la direction générale et artistique de la Société sont confiants de pouvoir respecter ce calendrier.

Le Conseil d'administration

Présidente

Diane Turcotte – Directrice des études, Cégep André-Laurendeau

Vice-présidente

Laura-Ann Palestini – Conseillère de la Ville, Arrondissement de LaSalle

Trésorière

Nathalie Giguère – Directrice générale, Cégep André-Laurendeau

Secrétaire

Christianne Cyrenne – Directrice d'arrondissement, Arrondissement de LaSalle

Administrateurs.rices

Frédéric Prigent - Président-directeur général - Taxelco (depuis avril 2023)

Maude Desbois - Artiste (depuis avril 2023)

Catherine Louvet – Consultante

Ariane Leduc – Notaire

En 2022-2023, le conseil d'administration de la Société de la salle Jean-Grimaldi s'est réuni à 5 reprises :

- 18 octobre 2022 - Quorum
- 6 décembre 2022 - Quorum
- 22 février 2023 - Quorum
- 26 avril 2023 - Quorum
- 21 juin 2023 - Quorum

Comité - Gouvernance et planification stratégique

Un nouveau comité ad hoc, Gouvernance et planification stratégique, a été mis sur pied. Il a eu pour mandat de réfléchir sur la planification stratégique de la Société et d'analyser les candidatures reçues afin de combler les postes vacants au sein du conseil d'administration.

Le comité s'est réuni à 5 reprises au cours de l'année et est composé de Diane Turcotte, Catherine Louvet et Ariane Leduc.



IMPLICATIONS, REPRÉSENTATIONS ET RAYONNEMENT

Alexandre Seers Provencher est Ambassadeur de l'Agenda 21 de la culture des Arts et la ville et siège au sein des conseils d'administration suivants :

- Administrateur à LA SERRE – Arts vivants
- Vice-président aux Productions Hotel-Motel
- Administrateur de Diffusion Inter-Centres
- Administrateur chez L'Illusion Théâtre de marionnettes
- Trésorier chez RIDEAU

Le Théâtre Desjardins est membre de :

- Culture Montréal
- APIH (Association québécoise des professionnels de l'industrie de l'humour)
- Les Voyagements – Théâtre de création
- La Danse sur les routes du Québec
- En piste
- RIDEAU
- DIC (Diffusion Inter-Centres)
- Conseil québécois de la musique
- CQT (Conseil québécois du Théâtre)
- Chambre de commerces et d'industrie du Sud-Ouest de Montréal
- L'Association des cinémas parallèles du Québec
- Réseau Affaires Verdun

Le Théâtre Desjardins a été représenté dans les événements suivants :

- Montréal complètement cirque - Juin 2022
- Rendez-vous des arts de la scène d'Objectif Scène - Septembre 2022
- ROSEQ - Rencontre d'automne - Octobre 2022
- RIDEAU - Février 2023
- OFFTA - Mai 2023

Nomination

En février 2023, le Théâtre Desjardins a été finaliste pour le prix Diffuseur de l'année au Gala des prix RIDEAU. Ce prix souligne l'excellence d'un lieu de diffusion dans toutes les facettes de sa gestion. Il s'agit d'une reconnaissance incroyable pour tout le travail effectué au cours des dernières années.





NOS LIEUX



Salle Jean-Grimaldi - 813 places

Avec ses 813 fauteuils, la salle Jean Grimaldi est la plus grande salle de spectacles de l'ouest de l'île de Montréal. En pleine capacité ou bien en demi-salle (314 places), elle accueille les artistes de renom du Québec et d'ailleurs. Partout dans la salle, profitez d'une belle visibilité et de sièges confortables.



Pomelo - 24 avril 2023 - Photo live

Cabaret sur scène - 120 places

Le Cabaret sur scène fait vivre un espace privilégié avec les artistes. Il s'agit d'un espace cabaret directement aménagé sur la scène de la salle Jean Grimaldi.



Studio 1111 - 120 places

Le Studio 1111, nouvel espace inauguré récemment au Théâtre, peut accueillir une centaine de personnes pour nos soirées en formule cabaret. Il permet de découvrir les nouveaux talents d'ici et les artistes émergents dans un espace feutré et intime.

LA DIFFUSION GRAND PUBLIC

Le Théâtre Desjardins a amorcé la diffusion de différentes disciplines afin d'épouser son rôle de diffuseur pluridisciplinaire. C'est pour cette raison que quatre nouvelles séries ont fait leur apparition dans la programmation 2022-2023, et ce, de manière permanente. Le désir est de compléter l'offre artistique dans l'Ouest de Montréal et encourager le développement de ces disciplines dans notre région. L'ouverture aux diverses communautés allophones et anglophones s'est manifestée par des choix artistiques qui ont pu être applaudis, peu importe les langues parlées et comprises.

Premièrement, la nouvelle série Contes et paroles a proposé quatre spectacles dans le cadre de la programmation 2022-2023 : Le curieux destin d' Marcel (2 octobre 2022), Nui Pimuten – Je veux marcher (17 décembre 2022), Maman est un mythe (8 mars 2023) et Vie et mort d'un char boiteux (26 mars 2023). Ces quatre spectacles ont exploré l'art de la parole sous toutes ses formes : conférence, slam, poésie, conte d'aventures et conte féministe. Deux de ces propositions furent tenues en Cabaret sur scène, limitant le nombre de spectateurs à 110 et favorisant l'échange et le dialogue. D'ailleurs, le conte de Céline Jantet fut présenté le 8 mars 2023 lors de la journée du Droits des femmes ; un clin d'œil à ce conte féministe.

Deuxièmement, la nouvelle série Musique de concert s'est taillée une place de choix dans la programmation 2022-2023. Les cordes étaient à l'honneur avec le violoniste Alexandre Da Costa (6 novembre 2022) et le Quatuor esca (19 mars 2023). Le groupe le Vent du Nord a présenté son nouvel opus, 20 printemps, le 11 décembre 2022. Finalement, l'Orchestre métropolitain s'est arrêté au Théâtre le 15 février avec un programme tout en douceur avec Stéphane Tétréault et Valérie Milot.

Troisièmement, la nouvelle série Rythmes et jazz a proposé au public du Grand Sud-Ouest, quatre spectacles entremêlant le blues, le jazz et les rythmes du monde. Le trio instrumental MISC s'est arrêté le 2 mars 2023 en Cabaret sur scène dans une formule en quadriphonie. Le bluesman Brian Tyler a présenté, le 22 avril 2023, son spectacle sur l'histoire du Blues. À notre Studio 1111, Jordan Officer (19 novembre 2022) et Rachel Therrien (10 mars 2023) ont présenté leur plus récent opus.

Quatrièmement, la série Mouvements a proposé des spectacles qui mettaient de l'avant le corps humain : performance, danse et cirque, notamment. Le 5 novembre 2022, Ghost Light, de la compagnie Machine de cirque, a terminé sa tournée dans notre théâtre. Ce spectacle de bascule a parcouru les planches du monde entier et présente le travail de deux circassiens au talent indéniable. Ensuite, la compagnie Virginie Brunelle est venue présenter Les Corps avalés le 9 novembre 2022 en marge de CINARS. Cette production colossale, mais accessible a été offerte aux abonnés de notre théâtre afin de démocratiser la discipline. Ces deux propositions ont composé notre programmation d'automne pour la série Mouvements. À l'hiver 2023, le duo de mains à main Agathe et Adrien ont tenu la première mondiale de leur spectacle N.Orme chez nous. Afin de nous soutenir dans la diffusion de ces activités, des partenariats avec En Piste, pour le programme Destination cirque, ainsi que la Danse sur les routes ont été conclus.

Le retour du cinéma de répertoire a été très apprécié dès l'automne 2021, au grand plaisir des spectateurs. En 2022-2023, treize films québécois et internationaux ont été offerts à notre public. Afin de favoriser une meilleure fréquentation à notre ciné-club, une carte prépayée de cinq films a rendu encore plus accessibles les frais d'entrées dans les derniers mois.

Des disciplines variées

Notre programmation 22-23 en Théâtre était généreuse et variée. Effectivement, nous avons sélectionné dix pièces qui amalgamaient des thèmes sociaux importants et d'actualité – immigration, identité, féminisme, fin de vie, notamment. Grâce à des activités de médiation et d'accompagnement, nous avons pris le temps d'échanger avec notre public et stimuler des réflexions avec eux. Parmi les pièces au programme, mentionnons *Le dernier sacrement* (30 septembre 2022), *Rose et la machine* (14 janvier 2023), *Le Loup* (11 février 2023), *Le Vrai Monde ?* (17 mars 2023), *Féministe pour hommes* (31 mars 2023), *Je suis un produit* (21 avril 2023), *Zéro* (5 mai 2023) et *Sainte-Marie-La-Mauderne* (26 mai 2023). En hors-série, nous proposons *Le Grand virage* (19 et 20 août 2022) et *Symphorien* (21 octobre 2022). Ces pièces encourageaient également la dramaturgie émergente – Nathalie Doummar, Mani Soleymanlou, Maude Laurendeau – et la confrontaient à des dramaturges confirmés – Michel Tremblay, Emmanuel Reichenbach et Louis Saia.

En chanson, en humour et en variétés, nous avons présenté une cinquantaine de productions d'artistes confirmés et émergents, et ce, dans nos trois plateaux. En chanson, mentionnons le passage de Zachary Richard, Sylvain Cossette, Marie-Mai, Bruno Pelletier, Martha Wainwright, Loud sur notre grande scène. Puis, au cabaret sur scène, Safia Nolin qui a présenté son nouvel album en version acoustique (10 novembre 2022). Au Studio 1111, nous avons accueilli Nicolas Gémus, MIRO et Isabelle Blais et Pierre-Luc Brillant pour leur spectacle *Comme dans un film*. En humour, nous avons laissé une grande place aux productions émergentes et audacieuses – Didier Lambert, Sinem Kara, Simon Delisle, Pierre-Luc Pomerleau – en plus de laisser la place aux humoristes confirmés – Dominic Paquet, Boucar Diouf, etc. Puis, en variétés, nous avons proposé des rétrospectives en chanson ou en humour avec Véronic DiCaire, Christian Marc Gendron, ainsi que des spectacles humoristiques tels que Rita Baga.



Finally, le Théâtre a accentué sa programmation familiale. En effet, le Grand Sud-Ouest regorge de familles et notre théâtre souhaitait répondre à leurs besoins en matière de culture. Ce faisant, nous avons offert deux représentations de Coucou Passe-Partout (13 novembre 2022) et une représentation du théâtre musical Le Magicien d'Oz (5 février 2023). Dans le cadre de la relâche scolaire, nous avons présenté Ari cui cui et les patins magiques, ainsi que Briell de Myriam Sutton. En avril 2023, nous avons diffusé pour une première fois un spectacle pour les 3 ans : Pomelo. Finally, une collaboration avec le Théâtre Motus nous a permis de diffuser trois contes au cours de l'année dans le Studio 1111, les dimanches matins. En effet, des ateliers parents-enfants de trente minutes portant sur le théâtre de papier suivaient les trois contes. Les enfants se sont initiés à l'art et la culture.

En somme, il va sans dire que l'offre plurielle du Théâtre Desjardins a visé à développer une nouvelle clientèle, encourager le développement disciplinaire, stimuler la diffusion de diverses disciplines dans le Sud-Ouest et l'Ouest de Montréal et épouser le caractère pluridisciplinaire de notre lieu. Rappelons qu'en 2018-2019, 85 % de la programmation était composée d'humour, de chanson et de variétés - 46 % en 2022-2023. Or, en 2022-2023, le Théâtre a opéré un changement remarquable.

Une place de choix pour la relève

Le Théâtre Desjardins encourage la relève artistique et la professionnalisation des artistes. C'est pour cela qu'en plus d'offrir des résidences artistiques, la programmation du Studio 1111 fait découvrir des talents au public du Sud-Ouest de Montréal. Parmi ceux-ci en 2022-2023, en chanson, mentionnons le passage de Nicolas Gémus, Miro, Gabrielle Shonk, Noé Lira, entre autres. En théâtre, Fondant du Théâtre Bistouri. En musique et jazz, Rachel Therrien et Jordan Officer. En humour, Simon Delisle et NEEV. Au cours de la saison 2022-2023, ce fut 17 spectacles différents qui ont composé la programmation du Studio 1111 et qui miseront sur des formules intimistes axées sur la découverte et la relève.

À la salle Jean-Grimaldi, en cirque, nous avons accueilli Myriam Sutton et son spectacle Briell. En musique, notre public a applaudi des artistes au grand potentiel : le Quatuor esca et MISC, entre autres. La formule Cabaret sur scène est limitée à 100 personnes et des artistes telles que Natasha Kanapé Fontaine, Safia Nolin et Céline Jantet ont fait la rencontre de notre public, en toute intimité.

Résidences artistiques

Le Théâtre Desjardins a offert des périodes allongées de résidences destinées à la création d'œuvres artistiques. En 2022-2023, The Chita Project, en cirque, s'est arrêté du 2 au 6 juillet 2022, gratuitement. D'autres résidences ont été offertes gratuitement aux artistes et compagnies montréalaises dans un souci de développement disciplinaire : Théâtre Advienne que pourra, Laurent Paquin, Christian Bégin, Ladies Night et Rose et la Machine.

Le Théâtre Desjardins et la compagnie Destins croisés ont bénéficié d'un financement de la Danse sur les routes du Québec pour l'accueil d'une résidence en danse. De ce fait, l'équipe de Destins croisés a pu bénéficier des services techniques du Théâtre Desjardins pour avancer leur toute nouvelle création qui accueillait des artistes de la Tunisie et du Québec.

Partenariats artistiques

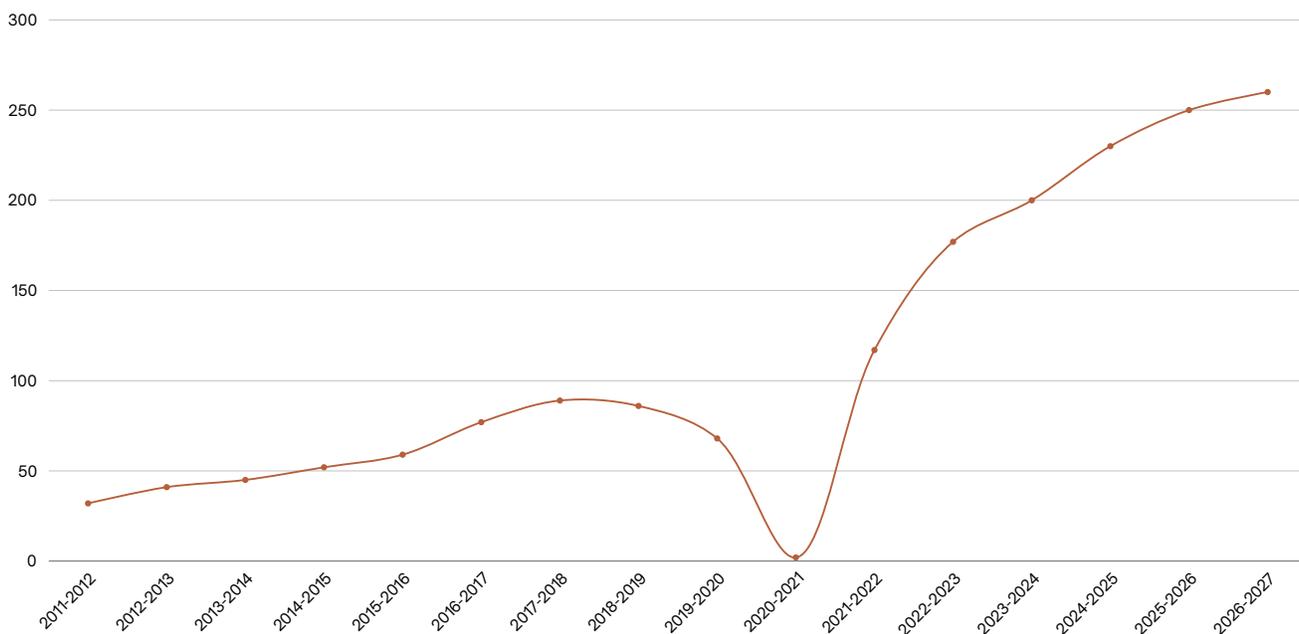
Le Théâtre Desjardins a également joint les Voyagements – théâtre de création en tournée, Destination cirque et la Danse sur les routes du Québec.

LA SAISON 2022-2023 EN CHIFFRES

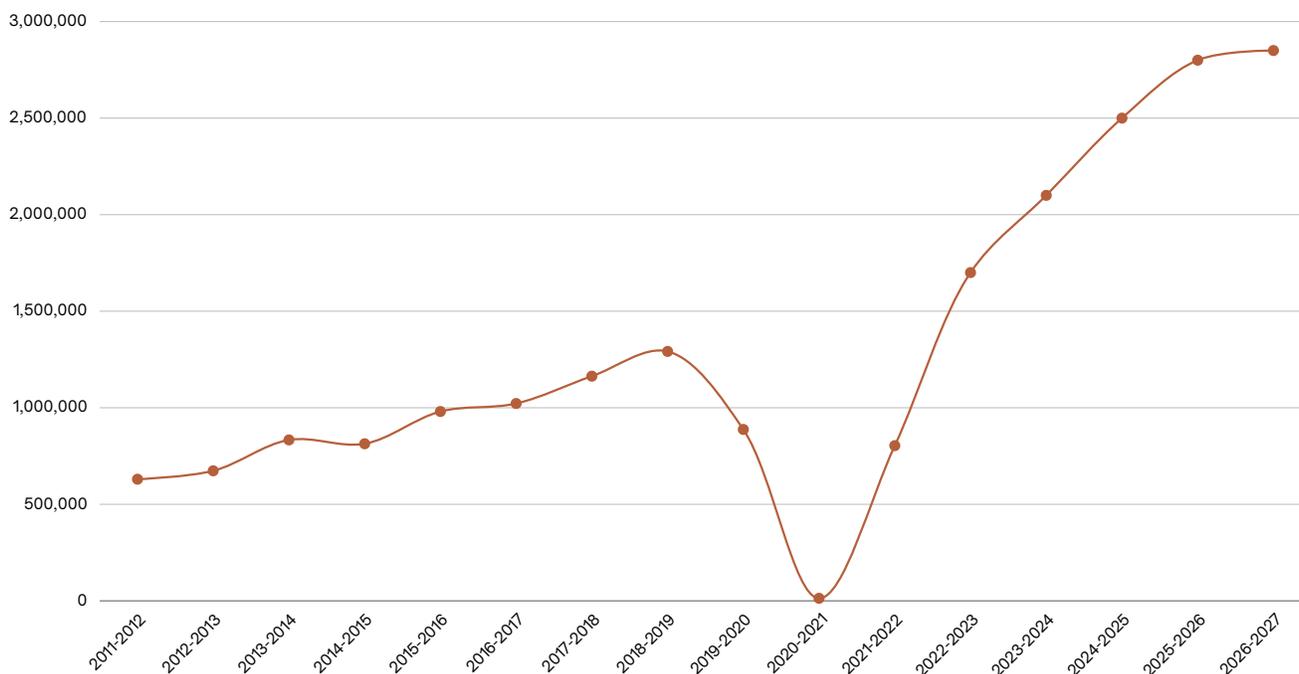
SÉRIE	SPECTACLES PRÉSENTÉS	REPRÉSENTATIONS	POURCENTAGE D'ASSISTANCE PAYANTE
Théâtre	11	12	54,92 %
Contes et paroles	4	4	24,46 %
Rythmes et jazz	5	5	39,05 %
Chanson	29	29	58,99 %
Humour	36	38	80,05 %
Mouvements	4	4	32,91 %
Scolaire	9	27	84,17 %
Famille	9	10	66,95 %
Cinéma	14	14	20,23 %
Variétés	9	13	61,49 %
Studio 1111	17	17	46,53 %
Musique de concert	4	4	49,76 %
	151	177	Moyenne (hors cinéma) 65,06 %

En 2022, l'Institut de la Statistique du Québec évaluait le taux de fréquentation à 66,06 %

PROJECTION DE CROISSANCE - NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS



PROJECTION DE CROISSANCE - REVENUS DE BILLETTERIE



LA DIFFUSION SCOLAIRE

La programmation scolaire du Théâtre Desjardins a poursuivi sa lancée. En effet, l'offre est passée de 7 représentations, en 2018-2019, à 27. En 2022-2023, le spectacle Pomelo, de la compagnie Ombres Folles, fut offert à la petite enfance. Quatre propositions pour les écoles primaires ont misé sur le développement disciplinaire : Histoires d'ailes et d'échelles (arts visuels et théâtre), Le Magicien d'Oz (Théâtre musical), Perruche (Théâtre de marionnettes) et Briell (Jeu masqué et acrobatie). Pour le public secondaire, le Théâtre a souhaité faire cohabiter des pièces classiques et émergentes dans la programmation. C'est pourquoi nous avons présenté le Tour du monde en 80 jours, Le Vrai monde ?, Le poids des fourmis et Piano public, en danse. L'offre scolaire est généreuse.

Le prix inclut un atelier de préparation en classe pour chaque élève. De cette manière, nous nous sommes assurés de bien accompagner les élèves dans leur découverte de l'art et de la culture.

SPECTACLE	DISCIPLINE	NIVEAU	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Histoires d'ailes et d'échelles	Théâtre d'objets et arts visuels	Primaire	1	97
Le magicien d'Oz	Théâtre musical	Primaire	3	867
Perruche	Marionnettes	Primaire	2	724
Briell	Cirque	Primaire	1	254
Le tour du monde en 80 jours	Théâtre	Secondaire	6	1854
Le poids des fourmis	Théâtre	Secondaire	2	532
Piano public	Danse	Secondaire	1	193
Le vrai monde ?	Théâtre	Secondaire	1	566
Pomelo	Marionnettes	Garderies et primaire	4	311

27

6792

ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

Au cours de la saison 2022-2023, l'équipe du Théâtre Desjardins a jeté les bases de stratégies et d'initiatives d'accompagnement de public. Dans un premier temps, nous avons proposé 43 d'activités Tête-à-tête à l'issue des représentations. Ces activités sur scène visent à échanger avec le public sur l'œuvre qu'ils viennent d'applaudir. Des rencontres avec les artistes et des périodes de questions sont animées par un professionnel du Théâtre. Dans un second temps, quelques activités ponctuelles se sont tenues également au cours de la saison. Mentionnons l'activité d'écriture dramaturgique avec des nouveaux arrivants, en marge de la pièce Je suis un produit, ainsi que la rencontre entre des femmes et Céline Jantet portant sur l'exploration de la maternité.

Le Théâtre Desjardins et le CEGEP André-Laurendeau ont présenté une programmation commune qui célébra l'art autochtone lors de la première édition de la Semaine des cultures autochtones. De ce fait, le Théâtre Desjardins a reçu Matiu, chanteur autochtone de la Côte-Nord et a diffusé le 3 octobre, un film autochtone lors du ciné-clap. Le chanteur a également rencontré les étudiants du Cégep pour un échange portant sur la culture innue.

La diffusion de trois Contes finement adaptés du Théâtre Motus s'est suivie d'activité d'exploration du théâtre d'objets via des activités parents-enfants.



FINANCEMENT PUBLIC ET PRIVÉ

Le Théâtre Desjardins compte maintenant deux employés dans son département de finances et d'administration. En effet, l'importante augmentation des activités occasionne plus de manipulations comptables et une analyse quotidienne des finances. Par ailleurs, l'augmentation du financement public oblige le Théâtre Desjardins à produire, à compléter et à analyser les sommes publiques reçues et procéder aux rééditions de comptes.

L'année 2022-2023 fut encore marquée par des aides d'urgence ponctuelles en lien avec la pandémie mondiale. Le Théâtre Desjardins a bénéficié de ces aides au cours de la période s'étalant de juillet 2022 à mars 2023 :

- Soutien aux concerts devant public de Musicaction : 85 000 \$
- Fonds de réengagement des publics de Patrimoine canadien : 67 000 \$
- Mesure particulière à la diffusion du CALQ – Phase 5 : 73 000 \$
- Mesure particulière à la diffusion du CALQ – Phase 6 : 30 439 \$
- Mesure particulière à la diffusion du CALQ – Phase 7 : 60 744 \$
- Mesure particulière à la diffusion du CALQ – Phase 8 : 63 867 \$
- Aide temporaire aux lieux de diffusion de la SODEC : 80 000 \$

Des subventions ont également été obtenues pour le fonctionnement du Théâtre :

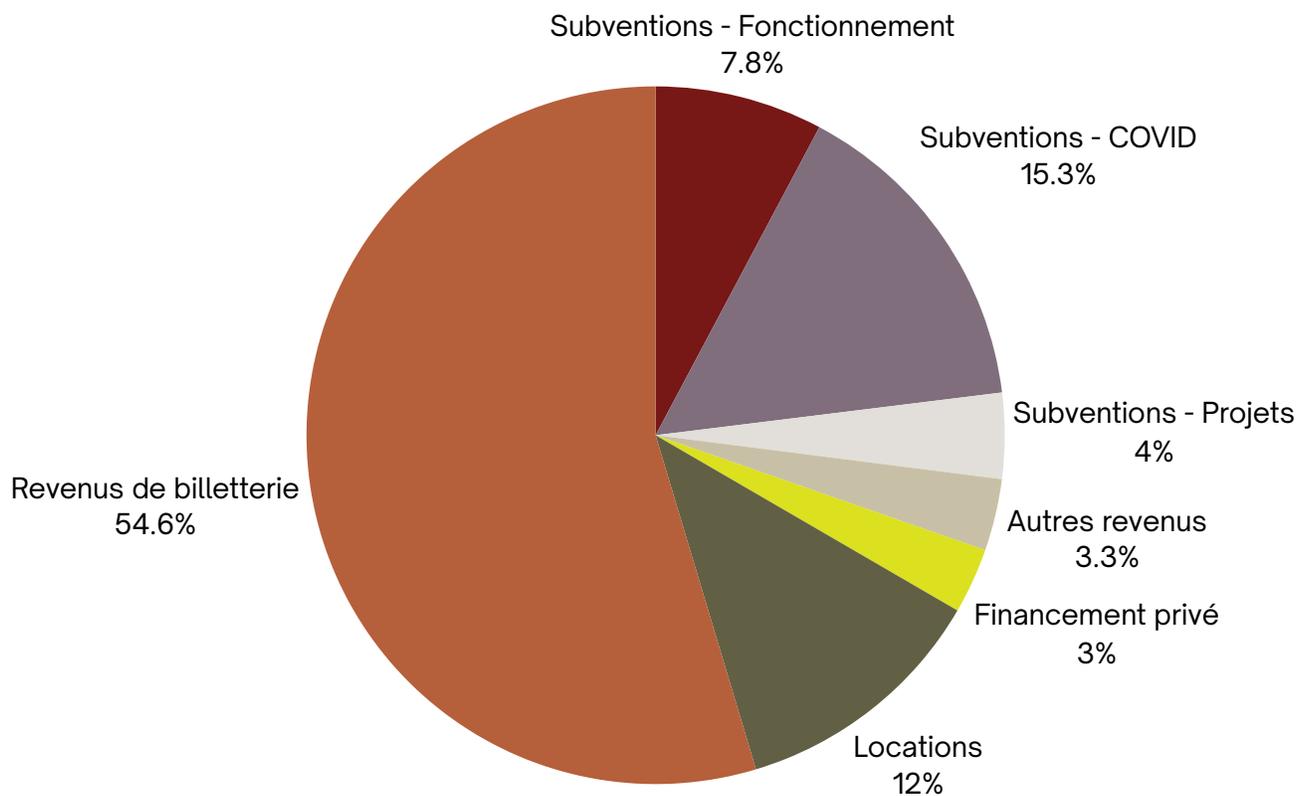
- Subvention à la Programmation spécifique du CALQ : 60 000 \$
- Subvention au projet – Conseil des arts de Montréal : 12 000 \$
- Emploi été Canada : 12 809 \$
- Fonds du Canada pour la présentation des arts : 11 000 \$
- Soutien à la gestion des entreprises de Services Québec : 4 125 \$

Il va sans dire que la diversification des sources de financement demeure un enjeu essentiel pour le Théâtre afin qu'il soit soutenu financièrement par les bailleurs de fonds publics.

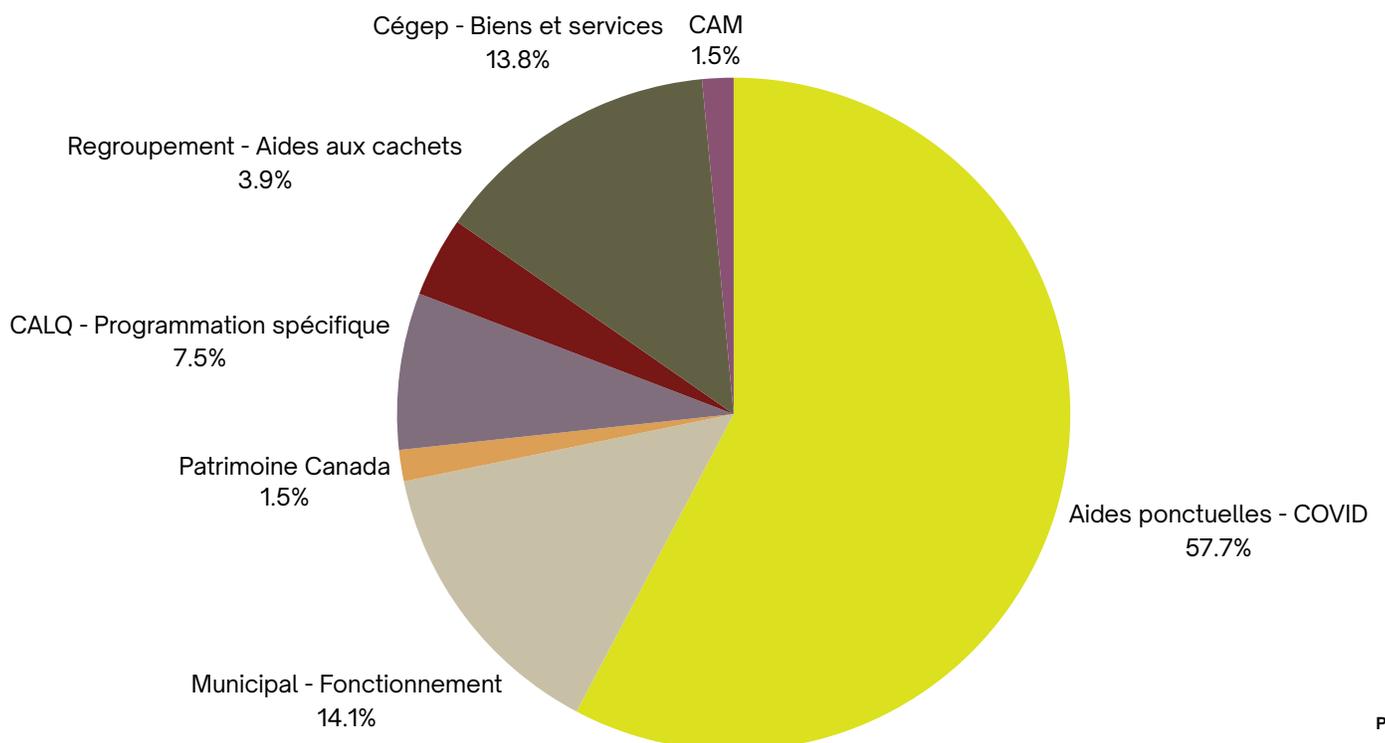
Sur le plan du financement privé, le Théâtre Desjardins a le privilège de compter sur l'engagement de nombreux partenaires fidèles. Ceux-ci contribuent activement au développement de la Société et du milieu de la diffusion dans le Sud-Ouest de Montréal grâce à leur contribution. En 2022-2023, les efforts ont été continués afin de renouveler leur présence et d'en attirer de nouveaux.

Afin de souligner l'apport des partenaires à notre Théâtre, nous avons tenu un cocktail sur scène, en amont du lancement de saison. Ceux-ci ont pu être remerciés et mis en lumière par l'équipe du Théâtre pour leur précieuse collaboration.

RÉPARTITION DES REVENUS



RÉPARTITION DES SUBVENTIONS





La Compagnie créole - 23 mars 2023 - Photo live

OPÉRATIONS, LOCATIONS ET EXPÉRIENCE CLIENT

Opérations et location

L'augmentation de la programmation régulière du Théâtre Desjardins a occasionné une baisse des locations de salles. En effet, l'équipe du Théâtre Desjardins s'est vu contrainte à refuser des demandes de location, en raison de la croissance significative du nombre de représentations. Cependant, les clients habituels et récurrents ont été accueillis et ont poursuivi leur succès avec nous.

En 2022-2023, l'équipe des Opérations et locations s'est réorganisée. La création de deux postes de Coordonnateur – Opérations et location, ainsi que de Gérant principal, sont venus structurer le département et améliorer l'accueil du public et des tournées. Ces nouveaux ajouts de poste sont venus stabiliser le personnel d'accueil et partager les responsabilités afin qu'elles dégagent la direction.

Finalement, l'équipe a fait l'acquisition de douze nouvelles radios afin de mieux communiquer lors des soirs de spectacles.

Bar

Plusieurs changements ont été apportés au courant de la saison 2022-2023. Premièrement, l'eau embouteillée n'est plus vendue au bar. L'équipe propose maintenant des bouteilles réutilisables remplies d'eau. Ensuite, le Théâtre Desjardins s'est doté de verres Ecocup aux couleurs de l'organisation. Des tasses en céramique et des verres en verre sont dorénavant utilisées pour les breuvages achetés au bar. L'équipe des opérations a également procédé à une révision du menu du bar afin que l'alcool proposé soit principalement locale et québécoise. Enfin, tout le mobilier du bar a été changé en avril 2023 afin d'améliorer le confort. La clientèle est ravie de ces changements.

ACTIVITÉS DU THÉÂTRE DESJARDINS (JOUR)	LOCATIONS (JOUR)	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	TOTAL D'OCCUPATION (JOUR)
Salle Jean-Grimaldi	151	57	208
Studio 1111	17	18	35
Cabaret sur scène	7		7
Résidences	25		25
Autres locaux		155	155

430



RESSOURCES HUMAINES

La croissance du Théâtre Desjardins est soutenue. C'est dans cette veine que l'équipe s'est agrandie au courant de la saison 2022-2023. Des nouveaux besoins accompagnent cette croissance des activités. Le départ de quelques ressources a également amené la direction à mettre en place des processus de dotation et d'accompagnement des nouveaux employés.

Sur le plan de la comptabilité, nous avons créé un poste de Technicien comptable. Il incombe maintenant à cette personne de procéder aux suivis comptables des différentes factures, de la paie, des paiements de cachets, notamment.

Aux opérations, la création d'un poste de direction aux opérations a amené une employée de longue date à revoir la structure de ce secteur. De ce fait, le poste de Coordonnateur – Opérations et locations, ainsi que le poste de Gérant principal viennent compléter l'équipe.

Le nombre de spectacles programmés et diffusés a poussé la direction à ajouter un deuxième poste dans l'équipe des communications et du marketing. A deux, ils sont en mesure de mieux commercialiser les activités du Théâtre Desjardins et stimuler les échanges avec la clientèle.

La pénurie de main-d'œuvre s'est fait sentir dans les équipes d'accueil et de billetterie, notamment. Il a fallu procéder à des embauches tout au long de l'année afin de répondre aux besoins du Théâtre.

Équipe permanente

Alexandre Seers Provencher - Directeur général et artistique

Marie-Eve Besner - Directrice générale adjointe

Line Hamel - Directrice des opérations et des locations

Karine Gagnon - Directrice technique

Alexandra Cimon - Coordonnatrice - Opérations et locations

Romain Sauvage - Gérant de salle principal

Stéphanie Vautour-Taillfer - Gestionnaire de la billetterie

Sophianne Leclair - Agente principale de la billetterie et scolaire

Johanne Marceau - Déléguée commerciale

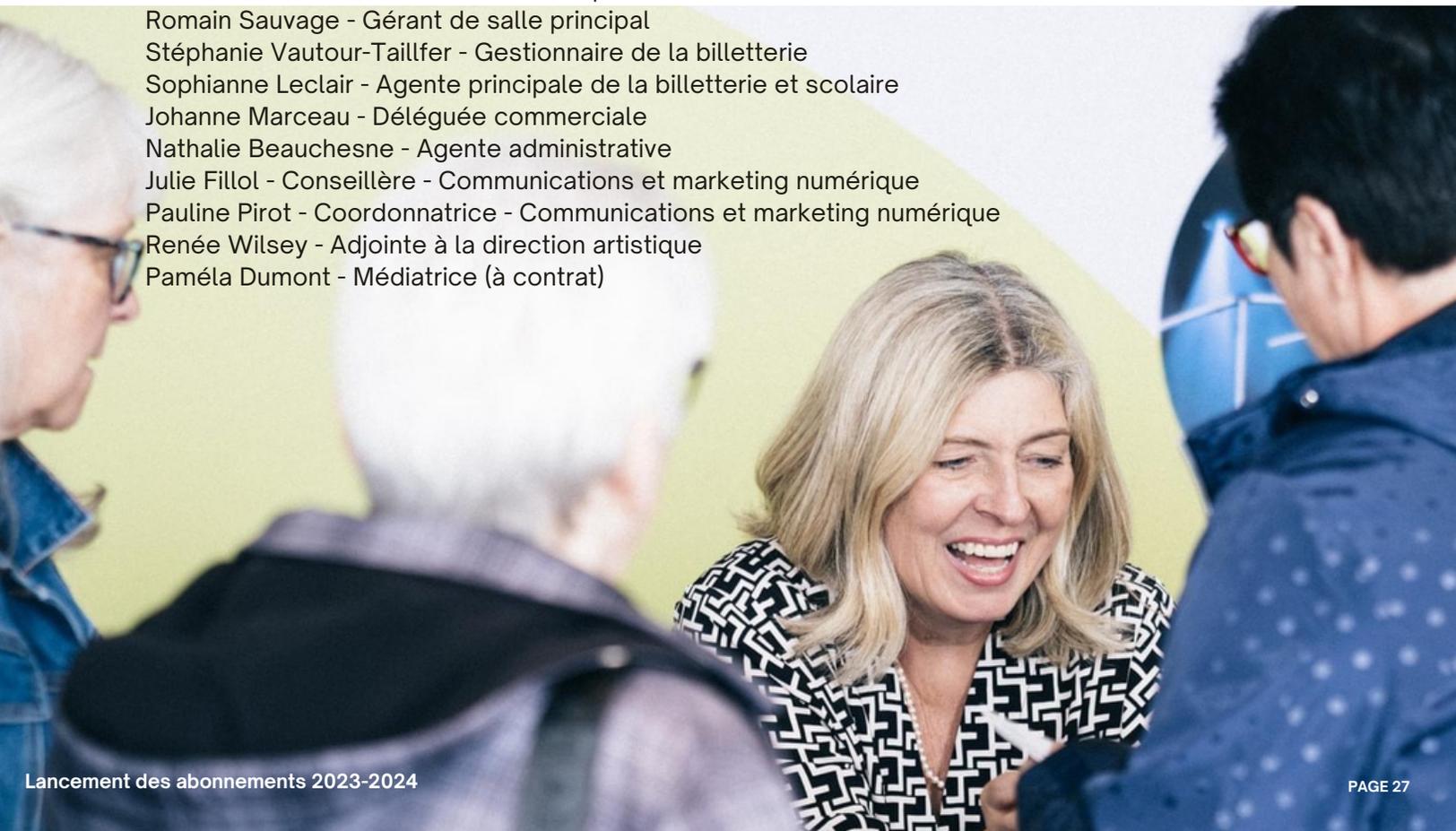
Nathalie Beauchesne - Agente administrative

Julie Fillol - Conseillère - Communications et marketing numérique

Pauline Pirot - Coordonnatrice - Communications et marketing numérique

Renée Wilsey - Adjointe à la direction artistique

Paméla Dumont - Médiatrice (à contrat)





Laurent Paquin - 19 avril 2023

LES ABONNEMENTS

La saison 2022-2023 a été marquée par une première véritable campagne de réabonnement depuis le retour de la pandémie de COVID-19. Pour ce faire, le Théâtre Desjardins proposait une carte de membre, ainsi que deux types d'abonnements pour la série Théâtre.

La carte de membre, disponible au coût de 15 \$, a réussi à attirer de nouveaux clients. Ceux-ci ont pu bénéficier de rabais substantiels sur les prix réguliers, mais également des rabais chez des partenaires du Théâtre Desjardins. Une belle progression.

Les abonnements de la série Théâtre misaient sur l'accessibilité. En effet, le Théâtre Desjardins présentait huit pièces différentes et deux abonnements étaient disponibles pour la clientèle : 4 pièces pour 160 \$ ou l'intégrale de 8 pièces pour 235 \$. Ces abonnements ont trouvé preneurs et ont assuré une belle présence dans nos salles lors de la diffusion des pièces.

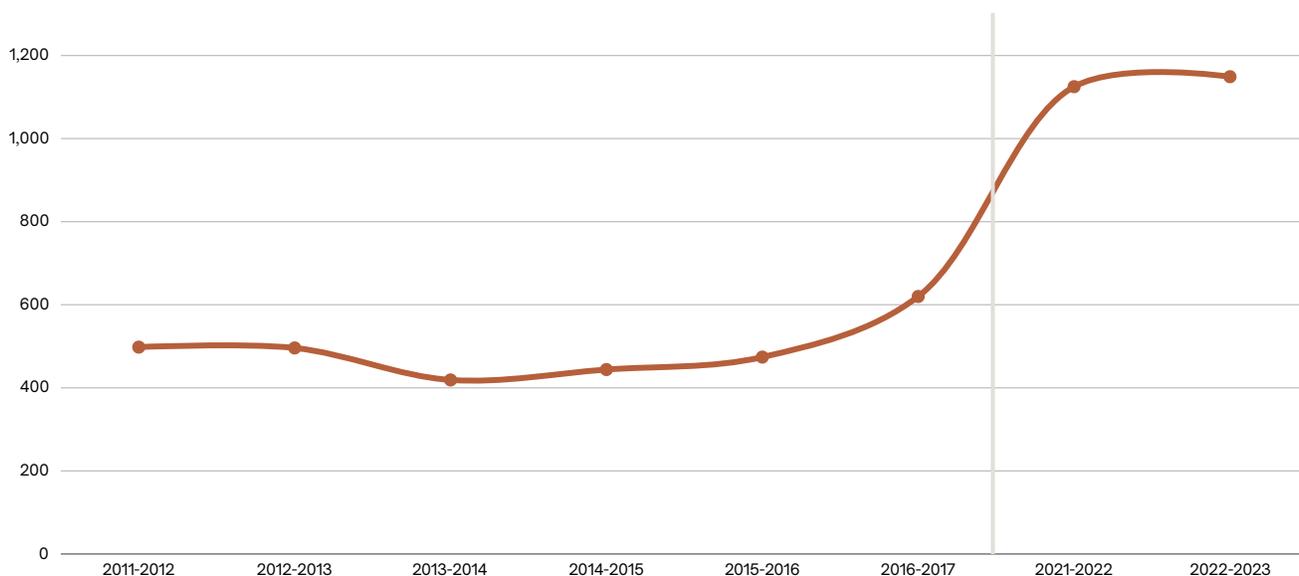
Nombre d'abonnés

En saison 2022-2023, un total de 1149 cartes de membres ont été vendues.

Quant à la série Théâtre, voici le détail des abonnements :

4 pièces : 109 abonnés

Intégrale : 54 abonnés





COMMUNICATIONS ET MARKETING

L'année 2022-2023 a été marquée par une structuration des activités de marketing. Effectivement, un virage marqué avait été opéré en 2021-2022. C'est dans un souci de continuité que l'équipe a peaufiné le nouveau site Web, a revu la signalisation du Théâtre et a travaillé dans l'élaboration de plans de commercialisation annuels.

La rentrée culturelle de septembre 2022 a permis au Théâtre Desjardins d'attaquer le marché montréalais grâce à des publicités radiophoniques et de l'affichage sur les autobus du Sud-Ouest de Montréal. Les retombées ont été claires et nombreuses sur le plan des ventes.

Sur le plan du marketing numérique, des investissements ont été faits sur les médias sociaux, mais également sur les moteurs de recherches afin d'améliorer le référencement du Théâtre Desjardins.

**7000 visiteurs par
mois sur le Web**

**8029 abonnés à
l'infolettre**

**4700 abonnés
Facebook**

**1047 abonnés
instagram**



[Le théâtre](#) [Programmation](#) [Billetterie](#) [Nouvelles](#) [Nous joindre](#) [Q](#)



ARIÉTÉS — RYTHMES ET JAZZ — FAMILLE — MUSIQUE DE CONCERT — CINÉ-CLAP — LOCATIONS — THÉÂTRE — HUMOUR — CHANSON — MOUVEMENTS — CONTES ET PAROLE

Nouveau site Web du Théâtre Desjardins



Véronic DiCaire -7 et 8 octobre 2022

GRANDS PROJETS 2023-2024

Avec un retour aux activités régulières, l'équipe du Théâtre Desjardins peut s'attarder à la réalisation de son tout nouveau plan stratégique. De ce fait, la croissance, le rayonnement, les ressources humaines et la gouvernance seront à l'ordre du jour de la prochaine saison.

Administration et ressources humaines

- Dépôt au Soutien à la mission du Conseil des arts et des lettres du Québec, le 1er février 2024
- Consolider le financement public existant
- Adopter des politiques organisationnelles
- Accompagner les nouvelles ressources humaines
- Développer et instaurer un processus d'évaluation des ressources humaines
- Initier des activités de philanthropie et structurer le financement privé

Gouvernance

- Renouveler les ententes de partenariats avec les partenaires fondateurs : L'Arrondissement de LaSalle et le CEGEP André-Laurendeau
- Adopter les nouveaux règlements généraux de la Corporation
- Comblir les postes vacants au sein du conseil d'administration
- Activer les nouveaux comités de gouvernance et finances

Diffusion

- Renforcer les activités de médiation culturelle et l'accompagnement des publics
- Poursuivre la croissance de l'offre de spectacles
- Renforcer la présence d'artistes de la relève dans les diverses séries
- Activer les projets de diffusion en période estivale
- Mettre sur pied le Festival de cirque émergent de LaSalle

Communications et marketing numérique

- Peaufiner le site Web du Théâtre Desjardins
- Lancer des stratégies de communication visant à augmenter la notoriété du Théâtre
- Renforcer le rôle du Théâtre Desjardins dans l'écosystème montréalais

Locations et opérations

- Augmenter la qualité du service à la clientèle
- Rehausser l'expérience client au Théâtre
- Augmenter le nombre de locations dans les lieux
- Revoir la grille tarifaire du Théâtre

Technique

- Développer un plan de maintien des actifs
- Former un comité de santé et sécurité au travail

